



PRESSEMEDDELELSE

Foulum den 17. november 2015

## Grønne vækstidéer vinder kr. 50.000

*Vinderne af Agro Business Parks innovationskonkurrence 2015 er netop blevet kåret ved et velbesøgt arrangement med 75 deltagere. Der er sat rekord med 41 ansøgninger og i et flot felt, fik de tre vindere hver overrakt en check på kr. 50.000. De tre vinderprojekter blev en metode til udvinding af protein fra muslinger, et system til automatisk faringsovervågning og en raffineringssproces, der kan øge produktionen af saponin.*

### Iværksætter i den biobaserede økonomi

Agro Business Park lancerer årligt innovationskonkurrencen med det formål at stimulere udviklingen af nye projekter, nye produkter og nye virksomheder inden for den biobaserede økonomi. Derfor gav det god mening, at det var iværksætteren Heine Max Olesen fra virksomheden Nordisk Tang, som åbnede dagens program med en portion inspiration fra sit eget iværksættereventyr. Herefter pitched 9 af de 41 ansøgere deres forretningsideer, hvorefter de tre vindere blev kåret:

### Udvinding af protein fra muslinger

Traditionel landbrugsproduktion vil i løbet af nogle årtier rammes af begrænsninger i forhold til mangel på fosfor, hvilket stiller nye krav til fremtidens fødevarerproduktion.

I projektet Blue Flavour ved Lars Erik Holtegaard er der udviklet en metode til at udvinde protein fra små muslinger. Processen omfatter separation af køddele og skaldele med efterfølgende tørring og forædling til foder og fødevarer. Ved at producere muslinger i store tonnager er det muligt at frembringe både værdifuldt protein og samtidig udvinde fosfor fra havvandet og føre det tilbage i kredsløbet.

I projektet er der bl.a. demonstreret metoder til tørring med meget lavt energiforbrug og fremstilling af produkter som f.eks. proteinfoder med tang, muslingemel til foderblandinger, muslingepulver til fødevarer og kalktilskud.

### Reducering af pattegrisdødeligheden ved automatisk faringsovervågning

I svinebesætninger er der en høj dødelighed blandt pattegrise, ofte som følge af komplikationer og iltmangel i forbindelse med fødslen. Statistik fra 2013 viser, at 22,3 % af alle pattegrise dør før fravænning. For landmanden er der både et stort økonomisk potentiale i at reducere dødeligheden, samtidig med at pattegrisdødeligheden både er etisk og dyrevelfærdsmæssigt problematisk for branchen.

Jakob Skårhøj fra FarrowTech ApS arbejder med udvikling af et automatisk overvågningssystem, som giver landmanden mulighed for intensiv overvågning af de farende søer på en omkostningseffektiv måde.

Systemet kan detektere, hvornår hver enkelt so føder en gris. Hvis tidintervallet siden den sidste fødsel overskrider en fastsat grænse, og der vurderes at være en risiko for de ufødte



grise og soen, får landmanden en alarm via mobil eller tablet. Med dette overblik vil landmanden kunne yde rettidig faringshjælp.

### **Saponin produktion – fra affaldsbiomasse til grønt højværdiprodukt**

Saponin forekommer naturligt i forskellige planter med det formål at beskytte planten mod svampe, skadedyr og bakterier. Dermed er saponin et stof, som har potentiale til at indgå i fx rengøringsmidler, medicin, kosmetik, konserveringsmidler og foder.

Saponin produceres i dag primært i Chile og Kina ud fra speciel bark og blade med store miljøomkostninger som følge heraf. Hidtil har det kun været muligt at producere 200-300 tons saponin pr. år globalt, hvilket medfører høje priser og begrænset tilgængelighed og anvendelsesmuligheder.

Saponin Innovation Center Europe vil booste produktionen af saponiner ved at raffinere klid fra quinoa, som i dag betragtes som et affaldsprodukt, og øge den tilgængelige mængde af saponin op til 2000 tons om året.

### **Start-up og stand-up**

Iblandt de 41 ansøgninger – herunder de 6 øvrige, der pitched - var der mange andre rigtig gode projekter, som alle efterfølgende får tilbudt hjælp fra Agro Business Park med henblik på at realisere deres forretningsideer. Et af de springende punkter i denne sammenhæng er kapitalfremskaffelse. Derfor blev programmet rundet af med en præsentation af kapitalkilderne: InnoBooster, CAPNOVA og Kickstarter umiddelbart inden, stand-up'ernes iværksætter, Zulu Comedy Gallas Talentprisvinder, Jonas Mogensen lukkede festen.

Fakta

**For at deltage i innovationskonkurrencen kræves en god forretningsidé, der endnu ikke er registreret salg på.** Ideerne bedømmes ud fra deres aktualitet, teknologiske og videnskabelige nyhedsværdi, kommercielle potentiale samt realiserbarhed.

Sponsorerne for innovationskonkurrencen 2015 er Aarhus Universitet, Viborg Kommune, CAPNOVA, Nordea, Agro Food Park og SEGES.

Arrangørerne bag konkurrencen er Agro Business Park, Innovationsnetværket for Biomasse, Enterprise Europe Network, Biocluster.dk, Future Food Innovation og Food Network.

### **Yderligere information**

Kathrine Vejgaard Stage, Site manager, Agro Business Park, [kvs@agropark.dk](mailto:kvs@agropark.dk), 3050 3625.

Læs mere om innovationskonkurrencen på [www.agropark.dk/konkurrence](http://www.agropark.dk/konkurrence).